

[www.we-art-together.fr](http://www.we-art-together.fr)

# UNE RÉVOLUTION SANS GUILLOTINE



we**ART** together

Première galerie d'art transculturelle  
en e-commerce

De l'art ancien à l'art contemporain

# SOMMAIRE

*« Le monde de l'art n'est pas celui de l'immortalité,  
c'est celui de la métamorphose. »*

*André Malraux, Antimémoires*

■ EDITO

■ GALERIE EN E-COMMERCE

■ MODERNISER LES PRATIQUES

■ TRANSCULTURELLE ET COSMOPOLITE :

■ DE L'ART ANCIEN À L'ART CONTEMPORAIN,

■ FACILITÉ ET OUVERTURE

■ DES GARANTIES DE QUALITÉ ET DE FIABILITÉ

■ WHO IS W(H)AT ?

■ LE PAIEMENT EN LIGNE SÉCURISÉ PAR  
CARTE BANCAIRE

■ L'ENTRÉE DES ARTISTES

■ ENTRÉE LIBRE : EXPOSITIONS / EXHIBITIONS

■ INVESTIR



LABORATOIRE DES ÉVOLUTIONS

L'ART SE DOIT D'ANTICIPER

LES PLUS GRANDES RÉVOLUTIONS

*Expérience radicale d'une singularité (l'artiste) aux prises avec le monde, vecteur anti-conformiste toujours étroitement encadré sous les régimes despotiques, outil de propagande lorsqu'il est récupéré tout autant que formidable instrument de lecture des spécificités d'une société, d'une époque, des mouvements de civilisations ou simplement générationnels, l'art transcende l'altérité culturelle, et cette force inaliénable mérite mieux qu'un toit, quatre murs et des heures fixes d'exposition ; aussi prestigieux soit ce lieu, sacralisé son habitus, dévoués et compétents ses hôtes, ses prêtres.*



Paris regorge de galeries.  
D'excellentes galeries.  
D'ateliers d'artistes bouillonnants.  
Et le Monde plus encore d'artistes qui n'y sont pas  
et d'individus qui ne s'y rendent pas.

L'accès à Internet ne cesse de croître.  
Il s'est considérablement démocratisé.

Oasis perdue dans le désert, hameau cerné de montagnes, ville de province ou mégalopole bruissante, Internet a symboliquement remplacé le puits.  
Malgré ses excès, Internet réunit ce tissu géographique, social, humain, disparate en une Babel accueillante, nous rappelant que l'humanité est une.

Le e-commerce est aujourd'hui l'un des rares segments de l'économie qui résiste à cette réalité pourtant polymorphe que l'on résume à « la crise » ; grâce notamment aux garanties accrues en termes de flux monétique et de sécurité bancaire.

Le canal numérique apporte de la fluidité, de la facilité, de la personnalisation et du lien là où ils n'existent pas toujours.



Sans évoquer les sites événementiels souvent très réussis qui accompagnent les expositions muséales, le marché de l'art a lui aussi ses sites, ses portails dont le plus connu, Artprice, fédère quelques millions d'internautes.

Le e-commerce y figure néanmoins comme une exception, une quantité négligeable, une marginalité dans ce secteur pourtant très ouvert à l'international. Les enjeux, il est vrai, sont considérables.

Cherchant à capter une partie de la clientèle socialement diversifiée, et surtout massive du géant Ebay, qui, tirant les prix vers le bas (gare cependant aux marges que dissimule la tête de gondole...), leur fait de plus en plus concurrence, les premières à avoir analysé ce manque sont les maisons de vente. Christie's, Sotheby's.

Aujourd'hui les SVV françaises prennent la mesure du potentiel que représentent les ventes accessibles depuis internet.

De plus en plus de e-services voient le jour, à commencer par les catalogues. Des sessions de vente simultanées ou exclusives ont même à présent lieu en ligne.

C'est une révolution qui s'inscrit dans une logique. Lorsque l'on constate, par exemple, le nombre d'ordres d'achat ou de téléphones intervenant lors des ventes médiatiques.

Ces collectionneurs, étrangers ou indisponibles, n'ont souvent pas pu être présents ni lors de l'exposition des pièces ni lors des sessions de vente.

Le marché de l'art sort donc d'une certaine léthargie et claustration, il accepte progressivement de muer et de s'ouvrir. Il commence à admettre ce qui est dans l'ordre de son temps.

La globalisation des marchés économiques, l'avènement du développement durable, surajoutant à des enjeux économiques une démarche si ce n'est morale à tout le moins éthique.

Le développement durable qu'intègrent aujourd'hui progressivement les entreprises exige d'ailleurs une accélération dans le changement de typologies communicationnelles, un recours plus systématique aux supports dématérialisés.



Pour autant, la réforme des maisons de vente ne suffit pas. La galerie demeure le lieu de l'échange, de l'accompagnement de l'artiste comme du collectionneur ou du curieux à initier ; sa mission est, outre sur le segment contemporain de défendre une création contemporaine d'avant-garde, d'apporter des clefs, de rendre intelligible, d'offrir une sélection qui est le fruit d'un choix et non d'une contingence successorale, d'un regard connaisseur et pluraliste. Cette substance, cette relation au long terme, cette volonté d'accompagner n'est pas l'objet d'une maison de ventes en raison de son astreinte à deux lois implacables : la logistique et le volume.

Les galeries d'art ouvrent de plus souvent un site. Un site vitrine clairement accessoire dans leur stratégie de communication. Un site catalogue...sans prix affichés. Un site pour avertir de la présence de leur stand n°x à la Foire y. Sans autre ambition.

La plupart n'ont pas pris le pouls du changement et n'en ressentent pas la nécessité.

Constatant le manque existant, le nombre toujours croissant de vide-greniers anarchiques, parfois stimulants mais offrant également peu de garanties, qui sévissent chaque jour sur le plus grand site de e-commerce au monde, nous avons décidé d'agir à notre mesure plutôt que de nous résigner à observer les stagnations ou mauvaises pratiques.

Issues de l'art, de la communication multicanale et de la publicité, nous avons eu à cœur de devenir actrices de cette révolution.

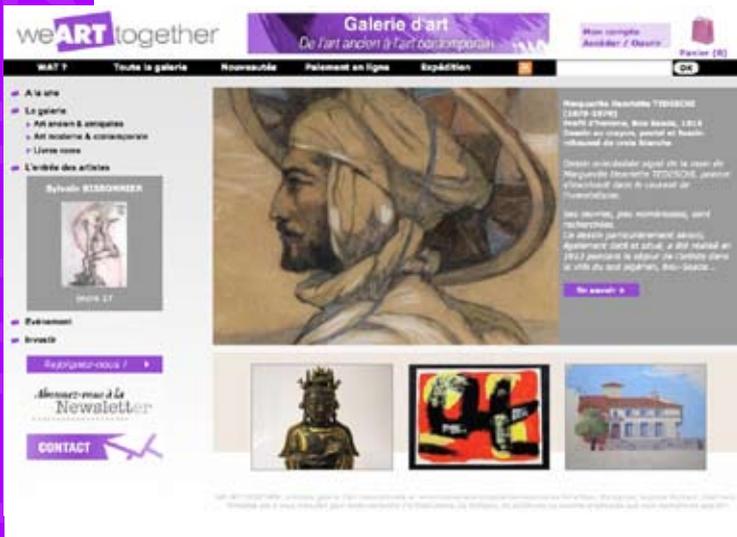
La facilité. L'ouverture au monde. La démocratisation. L'avant-gardisme. Sans perdre en garanties, en exigences, en excellence

**Bref, une révolution sans guillotine.**  
Avec leurs possesseurs, trop d'œuvres ont trépassé en 1789.



UNE RÉVOLUTION  
SANS GUILLOTINE





*Notre galerie s'émancipe du circuit traditionnel, de la galerie physique cum muris, pour atteindre et s'ouvrir à des interactions internationales, agréger des collectionneurs connaisseurs, des passionnés qui n'ont pas toujours la possibilité de se déplacer.*

Elle a pour avantage de toucher également un plus large public qui n'ose pas parfois passer la porte d'une galerie d'art ou d'une salle des ventes.

C'est un choix. Pas un compromis. Il y a de la vie, du sens et du sacré aussi en dehors des murs. Le pomerium, cette zone sacrée où officiaient les haruspices devinant l'avenir, le destin, dans les entrailles des bêtes sacrifiées, et où il était interdit de bâtir ou de cultiver, se tenait à la fois à l'intérieur et à l'extérieur des murs.

L'art en dépit de sa dimension concrète, sensible, n'est pas incompatible avec le e-commerce.

Ce qui est incompatible avec l'art, en revanche, c'est de s'en tenir à une seule expression, un seul sillage, fermé à tout autre culture, hermétique à l'altérité positive.



# TRANSCULTUREL ET COSMOPOLITE

## DE L'ART ANCIEN À L'ART CONTEMPORAIN

TABLEAUX, SCULPTURES, DESSINS DU MONDE ENTIER

Défendant une vision transculturelle et diachronique de l'art, nous ne pouvons soumettre aux collectionneurs des œuvres d'un passé lointain ou proche qui nourrissent le présent en oubliant l'avenir.

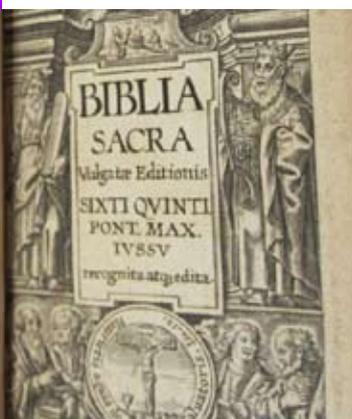


Dans un même esprit, nous ne pouvons pas nous concentrer sur les seuls (quoique très nombreux) artistes contemporains en ignorant les peintres, les dessinateurs, les sculpteurs qui les ont précédés.

Pour tous ceux qui, comme nous, soutiennent un art en marche, une excellence artistique vivace, la réalisation de cette ambition est au prix de cette énergie imbriquée, traversant mouvements, siècles, techniques, individualités, pays, cultures.



Ainsi notre galerie réunit-elle art ancien, art moderne et contemporain dans une même unité d'espace. Leur offrant une visibilité égale.



Des livres rares viennent compléter cette défense des arts pluriels en ajoutant la dimension du mot et de la reliure à celle de l'image en perspective ou en volume.

## FACILITÉ ET OUVERTURE

En nous affranchissant de tout coût lié aux infrastructures, nous avons la possibilité d'être plus compétitives sans tomber dans le travers incongru du discount puisque nous défendons des artistes et des œuvres originales uniques ou en tirages limités qui ont exigé du temps, de l'énergie, de la passion.

Nous ne faisons en aucun cas commerce d'offsets et autres posters.

A cette fin, nous défendons une **politique artistique équitable** pour tous.

La dénomination « e-commerce » implique :

- **facilité, simplicité d'usage** : un site intuitif où l'on trouve ce que l'on cherche
- **rapidité** (de l'acte d'acquisition)
- **réactivité** (de l'information, des partenariats, de la dynamique d'expositions)
- **accessibilité** (l'accès à des ressources artistiques, possibilité d'acquérir une œuvre et d'être livré dans le monde entier)
- **transparence** (notamment par le biais de prix affichés) ; cette transparence tarifaire si souvent absente et à laquelle est généralement préférée une politique discrétionnaire avec le risque induit par cette « dérégulation » de pratiques inflationnistes s'établissant au préjudice du collectionneur.

Nous défendons une autre forme d'élitisme. Celui de l'excellence.

A la préférence de celui qui consiste à s'adresser à une seule cible sociale estimée connaisseuse et à même d'avoir les moyens de ses ambitions (traduire, celles des galeristes).

**Nos notices, toutes uniques**, fruits de notre expérience et de nos recherches, contextualisent très précisément une œuvre. Elles peuvent également donner des indications sur une cote, et donc sur le prix que nous proposons. Cela n'implique pas la renonciation à la qualité. Au contraire.



**TEDESCHI Marguerite Henriette (1879-1970)**  
**Profil d'homme, Bou Saada, 1913**  
Dessin au crayon, pastel et fusain rehaussé de craie blanche  
A vue : 29 x 39 cm - Avec le cadre : 67,5 x 57,5 cm  
Encadré sous verre, signé en bas à droite, daté 1913 et situé Bou Saada  
= 3 500 €

Présentation | Biographie



Dessin orientaliste signé de la main de Marguerite Henriette TEDESCHI, peintre s'inscrivant dans le courant de l'orientalisme.



j'achète !

• Frais de livraison  
• Une question ?

Envoyer à un ami

## DES GARANTIES DE QUALITÉ ET DE FIABILITÉ

Chaque œuvre est accompagnée de photos objectives de très haute qualité qui donnent à voir l'œuvre souvent mieux - par le biais de zooms et sous un très grand nombre d'angles - que la confrontation à l'œuvre muséale ne le permet (impossibilité d'approcher les œuvres pour des raisons de conservation, fréquentation importante...).

Ce constat s'étend aux galeries d'art.



Collectionneurs ou simples curieux – ceux qui osent - pouvant plus facilement approcher les œuvres qu'au musée sans toutefois exiger leur décrochage pour mieux les contempler.

Le graphisme du site, moderne et sobre, a pour vocation de mettre en avant toutes les œuvres, anciennes, modernes, contemporaines, sans leur nuire.

Chaque œuvre a fait l'objet d'une sélection particulièrement attentive. C'est une œuvre forte, représentative ou au contraire contrapuntique dans le parcours d'un artiste.

Les notices vont bien au-delà des seules caractéristiques génétiques (techniques, format, provenance). Elles racontent l'histoire grande ou petite de sa création.

Lors de l'acquisition, celle-ci sera accompagnée d'un certificat d'authenticité.

WHO IS WHAT ?

LES FONDATRICES ET DIRECTRICES ASSOCIÉES  
DE WE ART TOGETHER

**Brigitte Biondi & Elise Walter**

**Associées aux compétences complémentaires :**



**Brigitte Biondi**, Directrice associée co-gérante.

Eveillée très tôt à l'art et son marché, son grand-père était commissaire-priseur. Domaines d'expertise : les antiquités, l'art ancien (Haute-époque, XVIIIe - XIXe) et moderne figuratif.

Parcours : Versailles, Prépa (École de Sèvres), Diplômée de l'École Supérieure Estienne, écrivain (Les Sortilèges de Belle Ile en Mer, Éd. Terre de brume, etc.), Directrice artistique, Directrice de Création (agences de publicité et de communication).

A travaillé pour : Musée des Arts et Métiers, Cité des Sciences, Ministère de la Culture et de la Communication, Onisep, Sony, France Telecom, Ademe, Flammarion, Guerlain...



**Elise Walter**, Directrice associée co-gérante.

Environnement favorable à l'acculturation artistique, les arts à travers les civilisations, sensibilisation à l'architecture.

Domaines d'expertise : l'art moderne abstrait, le design, l'art contemporain et les livres rares.

Parcours : Agrégée de lettres modernes, concours de conservateur des bibliothèques, ancienne journaliste et consultante en communication multicanale stratégies et synergies (Arval, Ethicon, Barclays, BP...).

Familière des réseaux numériques. A activement collaboré à la refonte de la stratégie en ligne de l'AFPA.

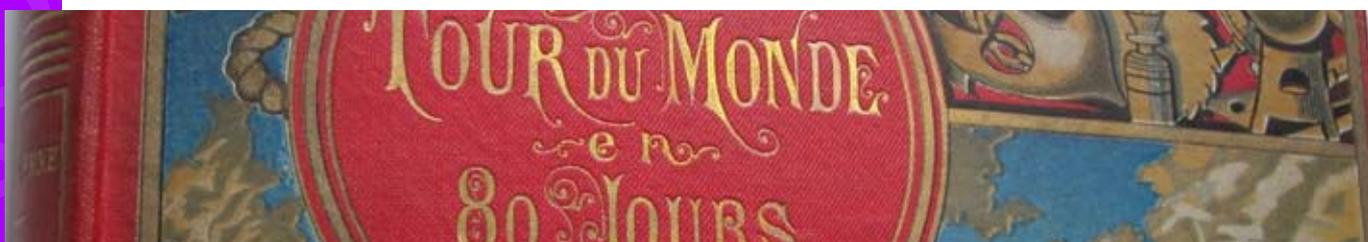
Nous nous entourons des meilleurs spécialistes, et sollicitons l'expertise ou contre-expertise d'experts agréés pour les pièces qui le nécessitent.

Nous aurions pu faire le choix d'ouvrir une vaste galerie scénographiée à Belleville, lieu où l'art contemporain semble aujourd'hui se réinventer. Ou ailleurs à Paris, dans l'un des lieux consacrés : Rive droite (Marais), Rive Gauche (Saint Germain des Prés, triangle d'or). Mais Paris reste Paris.

L'art étant un langage universel et non un dialecte (aussi importants soient les dialectes), nous avons préféré faire un autre pari que Paris.

Utiliser les technologies modernes étayant et facilitant l'ancrage mondial que nous souhaitons.

Le site sera bientôt traduit en anglais pour conforter ce positionnement.



LE PAIEMENT SÉCURISÉ EN LIGNE PAR  
CARTE BANCAIRE

ACQUÉRIR UNE OEUVRE EN TOUTE SÉCURITÉ

Notre partenariat avec BNP, la première banque européenne, apporte aux collectionneurs du monde entier une facilité d'usage que l'on trouve rarement dans le milieu artistique où les sites se limitent à une présentation – parfois très sommaire – des œuvres aux catalogues.



*j'achète !*

Une œuvre vous plaît-elle ?  
Sur notre site, cliquez sur « J'achète » et laissez-vous guider par une interface claire où vous aurez jusqu'à la validation finale la possibilité de modifier votre commande et coordonnées.

Délai d'expédition, tarifs, tout est expliqué.

Que l'on habite New York ou un hameau de quelques âmes en plein cœur de la campagne française, coup de foudre ou achat réfléchi, il est possible de commander en ligne et d'être livré dans le monde entier.

Hautement sécurisé, le paiement par carte bancaire se déroule simplement et sans risque de fraude (3D secure).

Vos données personnelles sont protégées.

Si nécessaire, nous avons également la possibilité de vous rembourser en ligne.



# L'ENTRÉE DES ARTISTES

## LES ARTISTES CONTEMPORAINS DE LA GALERIE

*L'espace d'exposition permanente des artistes contemporains de la galerie WE ART TOGETHER.*



**Le jeune plasticien Sylvain BISSONNIER inaugure cet espace.**

Son corps à corps avec la matière qui allie autonomisme et sens de l'épure s'exprime à travers des encres explosives et des sculptures aussi étranges qu'étonnamment proches.



Un songe quelque part entre William Blake et Giacometti qui ne devrait qu'à lui-même.

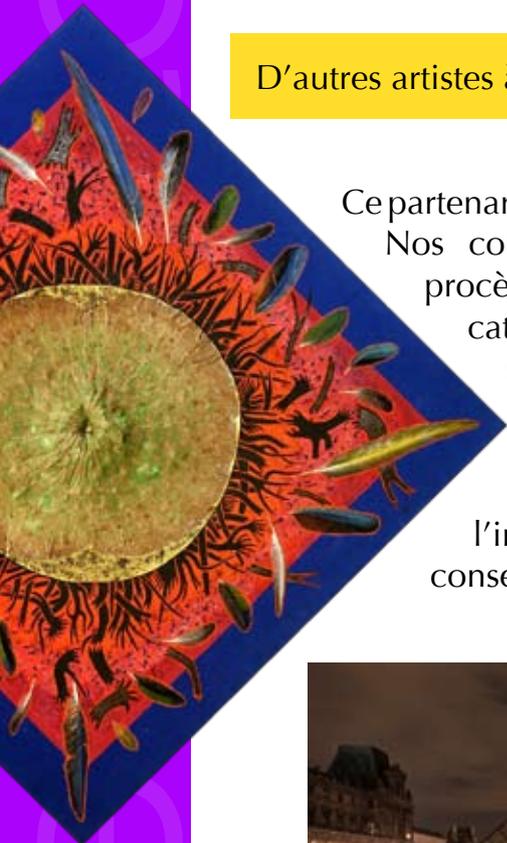
Les ingrédients de sa cosmogonie dioïse sont aussi souvent que possible recyclés (à l'exception de l'acrylique quand elle intervient) : bois flotté, fer rouillé, pigments naturels, yeux de poupée...



D'autres artistes à découvrir ou redécouvrir autrement vont bientôt nous rejoindre.

Ce partenariat avec des artistes contemporains est plus durable qu'opportuniste. Nos collaborations dépassent le simple phénomène de mode. Elles procèdent d'une élection réciproque. Il ne s'agit pas de les mettre au catalogue comme l'on accroche un trophée de chasse au-dessus de sa cheminée mais de suivre l'évolution de leur travail dans la durée.

Tous ont en commun l'indépendance, l'intégrité, une créativité libérée de tous les consensus.

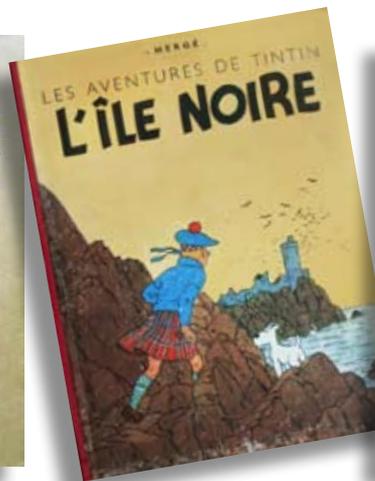
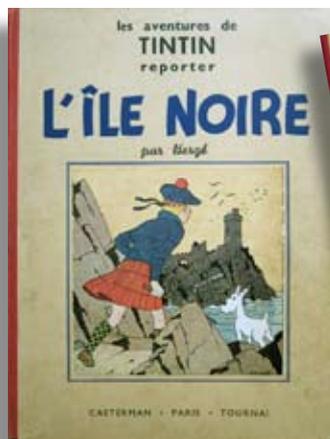


ENTRÉE LIBRE

EXPOSITIONS / EXHIBITIONS

### Espace d'exposition thématique.

Le premier accrochage est dédié à des éditions originales ou recherchées de Tintin, qui, par son implantation forte et récurrente dans les sessions de vente parmi les plus prestigieuses (celles d'Artcurial, par exemple) a su prouver que le neuvième art (BD) avait conquis une légitimité artistique.



# INVESTIR

Les œuvres d'art ne sont pas des produits.

Elles n'en représentent pas moins d'excellents placements.

Plus intéressant qu'un placement strictement financier qui ne se contemple pas, ne vous rend pas plus intelligent, ne s'accroche pas aux murs et présente des risques ; plus exaltant qu'un énième véhicule, une part dans un logement inhabité.

La rubrique Investir a pour vocation de mettre en lumière les avantages de la fiscalité artistique, seule « fiscalité plaisir » à permettre :

- à un particulier d'augmenter et de transmettre un patrimoine culturel à ses enfants en réalisant par ce biais des gains fiscaux.
- à une entreprise de défiscaliser tout en valorisant son image de marque, en l'acculturant, en se faisant mécène d'artistes de talent.

Cette volonté d'investir nécessite d'être accompagné pour aboutir à une collection cohérente.

C'est ce que nous proposons aux collectionneurs. L'étude de leurs appétences artistiques. Un accompagnement durable pour que l'investissement réponde à des goûts, des ambitions, et dépasse le simple placement.

Naturellement, vous pouvez toujours préférer perdre de l'argent sans gagner en patrimoine...



# TEXTE & DESIGN GRAPHIQUE

Brigitte Biondi & Elise Walter

brigitte.biondi [a] we-art-together.fr  
elise.walter [a] we-art-together.fr

[www.we-art-together.fr](http://www.we-art-together.fr)

WE ART TOGETHER

Siège social :

12 Passage de la Fonderie

75011 PARIS

Tél. : +33 (0)1 47 00 06 19



we**ART** together