

we **COM'** together

Le nouveau département Communication de WE ART TOGETHER

Nos prestations

Communication visuelle, éditoriale, publicitaire et stratégique multicanale
à haute dimension créative.

Du conseil stratégique aux outils concrets pour votre société ou projet

Entreprises ou porteurs d'un projet individuel, vous souhaitez faire appel à des professionnelles de la communication multicanale ?

we COM' together, département communicant de la SARL **we ART together**, conseille votre communication, ajuste pour vous des solutions sur mesure, et pilote vos projets les plus ambitieux en communication externe, publicitaire, corporate ou interne sur les supports print et numériques : conception publicitaire (campagnes, identité visuelle, slogans, bannières, objets de fidélisation...), maquettes artistiques (plaquettes, Cds, etc.), emailings créatifs, plans de com à 360°, stratégie RSE, audits sémiologiques et éditoriaux, e-influence, protection de marque sur internet, wording, benchmarks, refonte de sites web, conception-rédaction, conseils et repositionnement pour une stratégie de communication efficiente.

Dans une société complexe où la communication est la clef de voûte de la performance tant sociale qu'économique, Com' together est l'antidote à la perte de rentabilité ou de contenu qu'entraînent une mauvaise communication et/ou une image déficiente.

« Come Together right now... »

Confiez-nous votre communication, et vous pourrez vérifier que les résultats de we COM' together sont aussi euphorisants que la chanson des Beatles...

Une équipe « créa'ctive » animée par deux directrices associées

Des images et des mots ! Présentation rapide des deux pôles de **we COM' together**.

PÔLE COMMUNICATION VISUELLE

INNOVATIONS GRAPHIQUES & COMMUNICATION PUBLICITAIRE

*Des images qui impactent et fascinent,
des slogans qui marquent.*

Parcours : Versailles, Prépa (École de Sèvres), Master de l'École Supérieure des Arts Graphiques Estienne, IESA (conception et réalisation multimédia), écrivain (Les Sortilèges de Belle Ile en Mer, Éd. Terre de brume, etc.), Directrice artistique, Directrice de Création (agences de publicité et de communication). A travaillé entre autres pour : Musée des Arts et Métiers, Cité des Sciences, Ministère de la Culture et de la Communication, Onisep, Perrier, Bruneau, Sony, France Telecom, Ademe, Flammarion, Guerlain...

Brigitte Biondi capitalise **plus de 20 ans d'expérience** en tant que **Directrice artistique et Directrice de création.**

Dirigé par BRIGITTE BIONDI

Dernière réalisation :
le prochain album au
graphisme choc de
Marie-Paule BELLE
(sortie nov.2011)



PÔLE COMMUNICATION EDITORIALE

SEMIOLOGIES & STRATÉGIES MULTICANALES

*Une rhétorique percutante,
les mots pour le dire.*

Dirigé par ÉLISE WALTER



Co-gérante de We Art Together, Chargée du pôle communication éditoriale et stratégies multicanales du département Com'Together.

Parcours : Master, Agrégation de lettres modernes, ancienne journaliste et consultante en communication multicanale stratégies et synergies (Arval, Ethicon, Barclays, BP...).

Familière des **réseaux numériques**, de la **sémiotique** et sémiologie de l'information, des mécanismes de l'**e-influence**, et des enjeux de la RSE. A activement collaboré à la refonte de la stratégie en ligne de l'AFPA.

Elle analysera vos acquis et objectifs et construira avec vous la **stratégie éditoriale** la plus pertinente.